

Baromètre du mieux consommer !

La consommation circulaire.

Si le marché de l'économie circulaire semble attirer moins de Français qu'en 2023, les adeptes y sont de plus en plus accros et nombre d'entre eux en ont fait une arme budgétaire en plus d'une nécessité environnementale. Les consommateurs attendent à présent le développement de ce type d'offre chez tous les commerçants.

L'ensemble des résultats correspond aux comportements adoptés en 2024. Les évolutions sont comparées à l'année 2023.

Les Français achètent moins souvent mais dépensent davantage.

-15% d'acheteurs depuis un an...

52%

malgré une baisse depuis un an, un Français sur deux est acheteur de produits issus de l'économie circulaire.

... mais un panier moyen en hausse

Occasion
+45%
401 €

Reconditionné
+14%
327 €

Les foyers avec enfant(s) et les hommes sont ceux qui dépensent le plus, respectivement +43% et +46% comparé au panier moyen.

Un essor vers de nouveaux secteurs du commerce.

Préférences des consommateurs en 2024

1 **Habillement** 66% **+1 pt**

2 **Loisirs et culture** 62% **+5 pts**

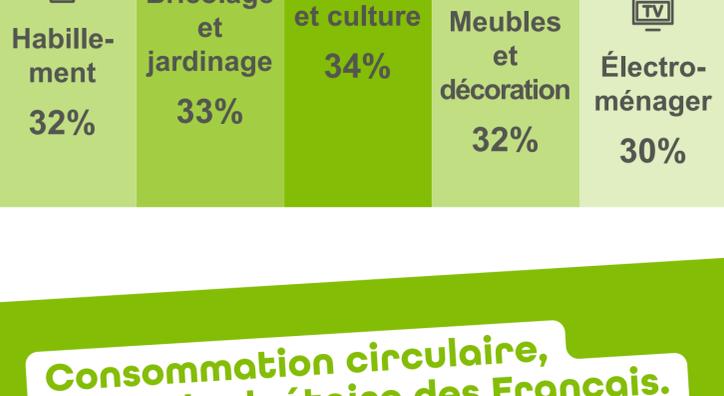
3 **Bricolage et jardinage** 54% **+6 pts**

4 **Meubles et décoration** 54% **=**

5 **Jouets et puériculture** 48% **=**

Le secteur du bricolage-jardinage fait son entrée dans le top 5 des secteurs les plus plébiscités. Les équipements high tech et informatiques sont eux moins plébiscités par les Français en 2024. Ils se placent à présent en 7^{ème} position des produits les plus achetés (46%) et recueillent la plus forte baisse des intentions d'achat pour les 12 prochains mois (-8pts vs. 2023).

Intentions d'achat dans les 12 prochains mois



Consommation circulaire, l'alliée budgétaire des Français.

Le prix au cœur des motivations d'achat...

Les Français voient la conso circulaire comme :

30% Un moyen pour faire des économies 22% Une solution face à l'inflation 22% Une nécessité écologique

... et un point d'attention pour les commerçants

66%

achètent régulièrement des produits issus de l'économie circulaire en raison du prix inférieur à celui du neuf.

Une motivation pour laquelle les 18-24 ans (79%) et les foyers avec enfants (71%) sont encore plus sensibles.

Une source de revenu pour plus d'1 Français sur 2

150€/an

51% ont perçu plus de 150 €/an en revendant un bien.

400€/an

26% ont perçu plus de 400 €/an.

Paiement fractionné : un levier pour développer le marché de l'Économie Circulaire.

Un usage en plein essor



39% des Français l'utilisent pour acheter un produit neuf



30% des Français l'utilisent pour acheter un produit issu de l'économie circulaire

Un déclencheur d'achat

74%

seraient incités à acheter un bien issu de l'économie circulaire s'ils pouvaient le payer en plusieurs fois.

Le rôle des commerçants réaffirmé autour de la seconde main et du made in France.

L'économie circulaire : un must have pour tous les commerçants

60

60% des consommateurs sont incités à préférer une marque qui propose une offre de biens de seconde main et/ou reconditionnés.

Le made in France toujours au centre des attentes des consommateurs

Attentes des Français vis-à-vis des commerçants



Privilégier la **production locale**

21%



Proposer des prix **accessibles à tous**

19%



Protéger la santé du consommateur

11%



Proposer des produits et services **respectueux de l'environnement**

11%



Diminuer son **empreinte carbone**

9%